PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2034461**	**Código del Programa SOFIA:**	**513101**	**Versión del Programa:**	**3**	**Fichas asociadas:**	**65**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL	**1.2 Regional:**	REGIONAL ANTIOQUIA
1.3 Nombre del proyecto:	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE DIFERENTES GÉNEROS Y FORMATOS QUE APORTEN AL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	27		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Cine, televisión, audiovisuales, digitales, contenidos, cámara, iluminación, sonido, edición, video, audio, guiones, arte, escenografía, posproducción.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	76	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	75
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

A nivel país se necesita estimular la realización de contenidos audiovisuales de diferentes géneros y formatos (Cortometrajes: Ficción y Documental, Magazines, series web, entre otros) con altos estándares de calidad que cumplan con los protocolos técnicos, acordes con las tendencias de la Industria teniendo en cuenta los planes de desarrollo local, regional, nacional, las iniciativas de emprendimiento y las convocatorias desde los diferentes ministerios y entidades, para que den respuesta a la demanda de las producciones nacionales e internacionales, contribuyendo al crecimiento e impacto dentro del mercado de las industrias creativas.

2.2 Justificación del proyecto
La revolución creativa ha potenciado a Colombia como generador y exportador de bienes y servicios en el área de las industrias creativas; con el fin de contribuir en las comunicaciones e información por medio de los avances tecnológicos en el ámbito audiovisual y, en especial, a las dimensiones pluriculturales de nuestro país, las cuales se expresan en los lineamientos del Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de las TICS, Ministerio de Industria Turismo y Comercio, la Autoridad Nacional de Televisión y las leyes de cine (814 de 2003) y 1556 de 2012 (Filmación colombia), entre otras, se identifica la oportunidad de realizar contenidos creativos para el cine, la televisión y los nuevos medios, para exhibición en múltiples plataformas; donde las producciones recojan el sentir y las necesidades del contexto social, cultural y ambiental. El desarrollo de la producción Audiovisual en Colombia, ha crecido con la implementación de las leyes antes mencionada, y con la implementación de incentivos al desarrollo de las producciones audiovisuales, por medio de convocatorias de estímulos, donde cada vez se ofrece mayor oportunidad de participación a los nuevos realizadores, estas convocatorias cada año se articulan con los planes de desarrollo del país, las regiones y las localidades, promoviendo la multiplicidad de formas de narrar para diversos públicos, por lo que se hace necesario promover variados formatos y géneros audiovisuales, que puedan ser abordados en su diseño y producción desde los procesos formativos.
2.3 Objetivo general
Realizar productos audiovisuales de diferente géneros y formatos que cumplan con altos estándares de calidad que aporten al desarrollo de las industrias creativas y audiovisuales del País y las Regiones, para exhibición en múltiples plataformas.
2.4 Objetivos específicos
Identificar la estrategia comunicativa y/o expresiva para dar respuesta a las necesidades del mercado en contenidos audiovisuales incluyendo medios tradicionales y nuevos medios Diseñar la producción audiovisual a realizar según la estrategia comunicativa y/o expresiva seleccionada en el contexto local, regional y nacional. Realizar un producto audiovisual que permite visualización en múltiples plataformas. Evaluar la pertinencia y calidad de los productos audiovisuales según estándares de calidad e intención comunicativa.

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices del area de medios audiovisuales, investigadores, empresas productoras se verán beneficiados con el desarrollo del proyecto,al tener un desarrollo interdisciplinar que realiza un ciclo completo que parte desde una investigación, gestiona los recursos, realiza y exhibe el producto final.
2.5.2 Impacto	
Social:	Genera inclusión social de talento humano en el desarrollo de las diferentes fases de los proyectos, con base en las necesidades de los aprendices y sus contextos sociales
Económico:	Aporta en la generación de empleo con una base de emprendimiento, para que los productos audiovisuales tengan la opciòn de convertirse en ideas de negocio para el sector productivo, tiene bases sólidas sobre conceptos de economía Naranja.
Ambiental:	Fomenta buenas practicas ambientales a través de procesos comunicativos y promove el uso de tecnologías limpias.
Tecnológico:	Implementa los beneficios de las tecnologías blandas, para el desarrollo y exhibición de los productos audiovisuales y contribuye al uso de las Tics a partir del desarrollo de nuevas estrategias audiovisuales y digitales.
2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución	
Restricciones o riesgos asociados a la manipualción y Manejo de equipos electricos y electronicos. alternativas de solución:Reconocer identificar y aplicar normas de seguridad industrial asociadas al área del conocimiento. Restricciones o riesgos asociados:Nuevos proyectos que aun no tienen seguidores o audiovidentes. alternativas de solución:campañas de publicidad. Estrategia de Marketing	

Restricciones o riesgos asociados Perdida de equipos. alternativas de solución:trámites de pólizas con la compañia aseguradora

2.5.4. Productos o resultados del proyecto

Brief
Escaleta
Perfil de personajes
Guion literario
Guion Técnico
Storyboard
Desgloses por departamento
Cronograma
Diseño de escenografía
Gráficas de iluminación
Diseño de sonido
Plan de grabación
Planeación de presupuestos
Plan de modelo de negocio
Ordenes de producción
Dosier
Teaser o Animatic
Pregrabados
Tabla de sonidos (recursos sonoros)
Audiovisual editado y sonorizado
Libro de producción
Empaque del producto Final
Estrategia de difusión, comercialización

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	536547 - ANALIZAR EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538141 - ANALIZAR LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538152 - ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538153 - ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO A CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538175 - PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una

		NORMATIVA VIGENTE	cultura de paz.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538176 - CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538177 - ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538178 - PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538183 - INTERCAMBIAR OPINIONES SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES, PASADAS Y FUTURAS EN CONTEXTOS SOCIALES ORALES Y ESCRITOS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538184 - COMPRENDER INFORMACIÓN SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES Y FUTURAS A TRAVÉS DE INTERACCIONES SOCIALES DE FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538190 - IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538191 - ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES (ATEL) DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y EL ENTORNO SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538193 - EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538194 - DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS

			PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538195 - PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	538196 - IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536492 - EVALUAR LAS LOCACIONES Y LOS ESPACIOS DE GRABACIÓN ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536493 - DISEÑAR PLANOS ESCENOGRÁFICOS SEGÚN EL PLAN DE GRABACIÓN	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536551 - REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536552 - CAPTURAR IMÁGENES DE DIFERENTES GÉNEROS AUDIOVISUALES SEGÚN LOS FORMATOS DE GRABACIÓN	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536553 - VALORAR EL REGISTRO DE IMAGEN SEGÚN ESTÁNDARES DE EMISIÓN.	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual

EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536554 - REALIZAR MONTAJES DE EQUIPOS Y ACCESORIOS DE CÁMARA DE ACUERDO CON LOS MANUALES TÉCNICOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536614 - COMPROBAR LAS FUENTES DE ILUMINACIÓN SELECCIONADAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	536615 - REALIZAR EL MONTAJE DE LUCES DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538140 - GESTIONAR LOS RECURSOS LOGÍSTICOS Y TÉCNICOS, DE ACUERDO CON EL PLAN DE PRODUCCIÓN	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538186 - EXPLICAR LAS FUNCIONES DE SU OCUPACIÓN LABORAL USANDO EXPRESIONES DE ACUERDO AL NIVEL REQUERIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538187 - PRESENTAR UN PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD EN SU QUEHACER LABORAL DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS DESDE SU PROGRAMA DE FORMACIÓN.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS	538203 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y

	DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT		SOCIAL.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538204 - IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO AL CONTEXTO PRODUCTIVO.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538207 - VERIFICAR LAS TRANSFORMACIONES FÍSICAS DE LA MATERIA UTILIZANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	538208 - SOLUCIONAR PROBLEMAS ASOCIADOS CON EL SECTOR PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	536540 - VERIFICAR LAS PISTAS DE AUDIO Y VIDEO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	536541 - ANALIZAR LOS MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LA PROPUESTA Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	536542 - EXPORTAR LAS SECUENCIAS DE VIDEO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES TÉCNICAS DEL PROYECTO	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	536543 - CONSTRUIR SECUENCIAS NARRATIVAS TENIENDO EN CUENTA LA PROPUESTA AUDIOVISUAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS	536548 - VERIFICAR EL MATERIAL SONORO DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual

	PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.		
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	538179 - ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	538180 - APLICAR FUNCIONALIDADES DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS TIC, DE ACUERDO CON MANUALES DE USO, PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y BUENAS PRÁCTICAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	538181 - EVALUAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN.	538182 - OPTIMIZAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ETAPA PRODUCTIVA	DESARROLLAR FUNCIONES ASIGNADAS EN EL CONTEXTO DE LA TECNOLOGÍA SEGÚN NECESIDADES DE LA EMPRESA.	536136 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	536536 - EVALUAR EL PLAN DE PRODUCCIÓN, DE ACUERDO CON EL GÉNERO Y A LA CALIDAD EXIGIDA POR EL PROYECTO	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	536549 - OPTIMIZAR EL SISTEMA DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN REALIZADA.	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	537597 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES	537598 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

	EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN.	trabajo.	
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	537599 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	537600 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	538146 - INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	538147 - VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	538148 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA	538149 - CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
INDUCCIÓN	CONTEXTUALIZAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL SENA	537595 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	536544 - ESCRIBIR LOS LIBRETOS Y/O GUIONES TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	536545 - VERIFICAR LA ESTRUCTURA NARRATIVA DE ACUERDO CON LA IDEA ORIGINAL DEFINIDA EN LA TEMÁTICA DEL	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías

PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	536546 - CORREGIR LOS LIBRETOS Y/O GUIONES DE ACUERDO CON EL PROCESO DE	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	537738 - RELACIONAR LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y RACIONALIDAD	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	537739 - ANALIZAR LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS, INTENCIONALIDAD Y CONTEXTO	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	537740 - ARGUMENTAR EN FORMA ORAL Y ESCRITA ATENDIENDO LAS EXIGENCIAS Y PARTICULARIDADES DE LAS DIVERSAS SITUACIONES COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	537741 - ESTABLECER PROCESOS DE ENRIQUECIMIENTO LEXICAL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	538245 - IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	538246 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	538247 - RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	538248 - PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	536534 - DETERMINAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON EL PLAN DE GRABACIÓN.	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	536535 - ANALIZAR LOS REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS Y LOS AMBIENTES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN	536550 - INTERPRETAR LAS CARACTERÍSTICAS	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con

	AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	DEL PROYECTO AUDIOVISUAL PARA DETERMINAR LAS TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y CAPTURA DE SONIDO.	técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	536555 - ACONDICIONAR LOS PARÁMETROS DE REGISTRO DE IMAGEN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	536572 - ESTRUCTURAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN Y MONTAJE DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	536573 - AJUSTAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN SEGÚN EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538144 - ESTRUCTURAR LOS PERFILES DEL PERSONAL EN LAS ETAPAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL TENIENDO EN CUENTA SUS ROLES DENTRO DEL EQUIPO DE TRABAJO	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538150 - ARGUMENTAR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538151 - PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538185 - DISCUTIR SOBRE POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DENTRO DE UN RANGO VARIADO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538188 - IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL USO DE EXPRESIONES, ESTRUCTURAS Y DESEMPEÑO SEGÚN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMULADOS PARA EL PROGRAMA	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538189 - REALIZAR SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y SST, SEGÚN EL ÁREA DE DESEMPEÑO.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	538192 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA PARA EL MANEJO AMBIENTAL Y EL CONTROL DE LA SST, DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE TRABAJO, COLABORATIVO, COOPERATIVO Y COORDINADO EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	11	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Estudio de grabación, Sala de edición de video, Estudio de sonido, auditorio, ambientes colaborativos, Sala informatica, biblioteca, Taller para Escenografía, canchas deportivas.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
CONTEXTUALIZAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL SENA	1					Instructor	9	€ 3.600.000	€ 32.400.000				
DESARROLLAR FUNCIONES ASIGNADAS EN EL CONTEXTO DE LA TECNOLOGÍA SEGÚN NECESIDADES DE LA EMPRESA.	6					Instructor	1	€ 3.600.000	€ 3.600.000				
ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	3	Televisor 42"	1	€ 1.500.000	€ 1.500.000								
ESTRUCTURAR EN UN GUIÓN LA IDEA DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL	3					Instructor	10	€ 360.000	€ 3.600.000				
EVALUAR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES TENIENDO EN CUENTA LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN.	2					Instructor	10	€ 3.600.000	€ 36.000.000				
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3	Tablero de acrílico	1	€ 200.000	€ 200.000								

IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3	Computadores	30	€ 4.000.000	€ 120.000.000								
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									tornillos, puntillas	10	€ 500	€ 5.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									Borradores	55	€ 2.000	€ 110.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									Marcadores borrables	139	€ 1.500	€ 208.500
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									madera	20	€ 100.000	€ 2.000.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									brochas de pintura	10	€ 15.000	€ 150.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									Cinta de enmascarar	30	€ 30.000	€ 900.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									Pinceles	20	€ 2.000	€ 40.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									rodillos de pintura	10	€ 8.000	€ 80.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3									galón de pintura	20	€ 100.000	€ 2.000.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE COMUNICACIÓN PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO	3					Instructor	10	€ 3.600.000	€ 36.000.000				
PLANEAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON BASE EN LOS GUIONES.	3					Instructor	10	€ 3.600.000	€ 36.000.000				

REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Sistemas de proyección audiovisual	2	€ 8.000.000	€ 16.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Home theater	2	€ 500.000	€ 1.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Cámaras de video HD	5	€ 20.000.000	€ 100.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Cámaras de fotografía HD	7	€ 8.000.000	€ 56.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Superficies de Control para producción y posproducción de audio	2	€ 8.000.000	€ 16.000.000								

REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Disco duro externo de 2 Teras	5	€ 400.000	€ 2.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Grabadora de sonido	8	€ 800.000	€ 6.400.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	VTR HDV	1	€ 8.000.000	€ 8.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Kit de luces	5	€ 8.000.000	€ 40.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Kit Filtros para luces	20	€ 250.000	€ 5.000.000								

REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Monitores de video profesional	2	€ 8.000.000	€ 16.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Procesadores de audio	3	€ 8.000.000	€ 24.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Interfases de audio	11	€ 7.000.000	€ 77.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Sistemas de monitoreo de audio 5.1	1	€ 4.000.000	€ 4.000.000								
REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6	Video Beam	1	€ 1.500.000	€ 1.500.000								

REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO Y VIDEO SEGÚN EL DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCT	6					Instructores	10	€ 3.600.000	€ 36.000.000				
REALIZAR LA POSPRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PLATAFORMAS DE	3					Instructor	10	€ 3.600.000	€ 36.000.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	1	€ 478.600.000	€ 478.600.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	1	€ 4.728.500	€ 4.728.500	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	19	€ 3.600.000	€ 68.400.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 551.728.500	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
JULIAN ANDRES RICO	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	No existe información	REGIONAL ANTIOQUIA

WILSON CARDENAS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	REGIONAL DISTRITO CAPITAL
YAIR ALFONSO MURILLO	REALIZACIÓN DE CINE Y	No existe información	REGIONAL VALLE